

УТВЕРЖДАЮ

Главный врач ФБУЗ ФЦГиЭ
Роспотребнадзора

 /А.И. Верещагин/

«17» февраля 2014 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе на лучший информационный материал для потребителей услуг подвижной связи

I. Общие положения о проведении Конкурса

1. Основные цели проведения Конкурса на лучший информационный материал для потребителей услуг подвижной связи (далее – Конкурс):

1.1. Реализация полномочий методического центра по внедрению единого методологического подхода к созданию и обеспечению функционирования Консультационных центров (пунктов) для потребителей на базе центров гигиены и эпидемиологии в субъектах Российской Федерации и на железнодорожном транспорте (далее - Консультационные центры (пункты)).

1.2. Совершенствование системы информирования и консультирования потребителей Консультационными центрами (пунктами).

1.3. Просветительная деятельность и повышение правовой грамотности потребителей по вопросам защиты их прав, свобод и интересов при оказании им услуг подвижной связи.

1.4. Содействие социальной самореализации потребителей при защите своих прав, свобод и законных интересов.

2. Конкурс организуется и проводится на базе ФБУЗ «Федеральный центр гигиены и эпидемиологии» Роспотребнадзора.

II. Условия проведения Конкурса.

3. Для участия в Конкурсе Консультационные центры (пункты), а также их сотрудники имеют право направить образы лучших материалов для потребителей подвижных услуг связи, используемых либо предназначенных к использованию в процессе консультирования или информирования потребителей, разработанных в соавторстве либо отдельными сотрудниками Консультационного центра (пункта).

4. К рассмотрению принимаются информационные материалы в виде брошюр, буклетов, памяток, листовок, плакатов и других видов полиграфической продукции, а также иные информационные материалы, основанные на положениях Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи», постановления Правительства Российской Федерации от 25 мая 2005 года № 328 «Об утверждении Правил оказания услуг подвижной связи» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующих отношения в сфере подвижных услуг связи.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям (на выбор участников; каждый участник может участвовать в одной или нескольких номинациях):

1. «Доступно и просто»;
2. «Лучший дизайн»;
3. «Полнота раскрытия темы»;
4. «Оригинальность»;
5. «Лучшая презентация»;
6. «Лучшее видео».

III. Требования к конкурсным материалам

6. Информационные материалы, представляемые на Конкурс, должны быть разработаны в расчете на человека, обладающего знаниями в объеме средней школы, в доступной для восприятия широкой аудитории форме и занимательно раскрывать современные и актуальные представления по теме.

7. Основными критериями определения лучшей конкурсной работы будет являться информативность, актуальность, лаконичность, дизайн и графическое оформление, доступность восприятия информационного материала для потребителя.

8. Информационные материалы представляются в формате **JPG, DOC, PDF** (отсканированная версия печатного варианта материала) размер **297 на 210 мм** (альбомный лист формата **A-4**), цветовая модель **RGB**.

9. В номинациях «Лучшая презентация» и «Лучшее видео» информационные материалы могут быть представлены в нарисованном виде, в виде схем, таблиц, видео и тому подобных формах, ориентированных на формирование общего плана действия потребителей подвижной связи при

защите своих прав. Данные материалы оформляются в формате MS PowerPoint 2003-2007 гг.

10. Конкурсный материал должен соответствовать общей тематике Конкурса и может быть посвящен как общим вопросам защиты прав потребителей услуг подвижной связи, так и отдельным наиболее актуальным вопросам в этой сфере.

IV. Порядок проведения конкурса

11. Конкурс проводится с 20 февраля по 7 марта 2014 года.

12. Конкурсные материалы высылаются не позднее 7 марта 2014 года, подведение итогов состоится с 10 по 15 марта 2014 года.

13. Конкурсные работы в электронном виде отправляются по электронному адресу: otdelenie_zpp@mail.ru, в печатном виде по адресу ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора.

14. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются. Конкурсные материалы впоследствии могут быть использованы для служебного применения в целях совершенствования системы информирования и консультирования потребителей в качестве методических и рекомендательных материалов с указанием автора (авторов) соответствующего материала.

15. Представленные конкурсные материалы должны сопровождаться Анкетой участника, содержащей сведения об авторе (авторах): с указанием наименования и адреса Консультационного центра (пункта), либо фамилии, имени, отчества сотрудника (сотрудников), разработавшего (разработавших) представленный материал и контактный телефон, e-mail.

V. Оргкомитет Конкурса

16. Для организации и проведения Конкурса на базе ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора формируется оргкомитет. Задачами оргкомитета являются:

- информирование о проведении Конкурса, его итогах и результатах;
- сбор и обработка конкурсных материалов;
- формирование Конкурсной комиссии;
- организация подведения итогов Конкурса.

17. Конкурсная комиссия:

- Анализирует конкурсные материалы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и условиям настоящего Положения;
- Определяет победителей в каждой номинации.

VI. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки конкурсных материалов

18. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и соответствие основной идее Конкурса;
- стиль подачи конкурсного материала (оригинальный дизайн, максимальная информативность и степень восприятия, учет целевой аудитории);
- качество художественного исполнения;
- качество технического исполнения.

19. Победители Конкурса представляются к ведомственным наградам Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в установленном порядке.

20. Результаты Конкурса, а также конкурсные материалы победителей размещаются на официальном сайте Роспотребнадзора (<http://www.rospotrebnadzor.ru/>) в течение десяти дней после подведения итогов.